

Program Konferencji Dyrektorów Instytucji Kultury ZAKOPANE 12-14 marca 2025

12 marca (środa)

13.30 – 14.30 przyjazd i zakwaterowanie uczestników

14.30 – obiad

15.30 – 18.30 (z przerwami kawowymi)

Relacja osób zarządzających instytucjami kultury z organizatorem ze szczególnym uwzględnieniem uprawnień dyrektora w zakresie świadczeń finansowych związanych z pełnioną funkcją

1. Uprawnienia finansowe a tym samym zobowiązania organizatora w relacji do zatrudnionego przez niego dyrektora instytucji kultury
2. Zobowiązania Dyrektora Instytucji Kultury w zakresie nakładu czasu pracy w związku z pełnioną funkcją.

Wykłady zostaną zilustrowane przykładami praktycznymi oraz adekwatnym orzecnictwem.

3. Indywidualne konsultacje z **mecenaszem Dariuszem Lotzem** dot. konkretnych przypadków z szerokiego zakresu spraw Instytucji Kultury nurtujących Dyrektorów obecnych na Konferencji m.in. prawo pracy, prawo dot. zarządzania instytucjami kultury itp.

prowadzenie **mec. Dariusz Lotz**

19.00 – kolacja połączona z wieczorem integracyjnym

13 marca (czwartek)

7.00 – 10.00 – śniadanie

10:00 – 14:00 (z przerwami kawowymi)

I. Sztuczna inteligencja - nowoczesna pomoc w codziennej pracy Instytucji Kultury

1. Sztuczna inteligencja - podstawowe informacje, bazowe modele (językowe, graficzne i multimedialne), wspomagające i usprawniające pracę dyrektora.
2. Promocja Instytucji Kultury z wykorzystaniem modeli multimedialnych. Tworzenie m.in.:
 - podcastów
 - atrakcyjnych grafik, plakatów itp.
 - muzyki, teledysków itp.
 - choreografii dla zespołowi grup tanecznych
3. Dyskusja

14.00 – obiad

15.30 – 18.30 (z przerwami kawowymi)

II. Socjotechniki i formy cybermanipulacji

1. Ochrona danych osobowych oraz wizerunku

- rozpoznawanie i unikanie współczesnych zagrożeń takich jak: phishing, vishing, smishing
- wykorzystanie sztucznej inteligencji w wyłudzeniach informacji oraz wykradania danych

2. Techniki i narzędzia ochrony przed cyberzagrożeniami

- jak skutecznie zabezpieczyć swoje dane i dane pracowników

3. Dyskusja

- prowadzenie : Łukasz Gierek

19.00 – kolacja połączona z wieczorem integracyjnym

14 marca (piątek)

7.00 - 10.00 – śniadanie

11.00 – dyskusja, sugestie co do tematów kolejnej konferencji, zakończenie konferencji, rozdanie certyfikatów

od godz. 11:30 wykwaterowanie

Uwagi:

- organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie
- uczestnicy przyjeżdżają na koszt własny

Wykładowcy:

mec. Dariusz Lotz

Prawnik, właściciel prestiżowej kancelarii adwokackiej we Wrocławiu „Lotz i Partnerzy” zajmującej się obsługą podmiotów gospodarczych, osób indywidualnych, a także instytucji kultury.

Łukasz Gierek – Uniwersytet Radomski, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Nauczyciel, wykładowca akademicki, trener edukacyjny.

Wyróżniony i zaliczony do honorowego grona 100 osób, które w wybitny sposób przyczyniły się do rozwoju umiejętności cyfrowych w Polsce (2019, 2021, 2022 r.) przez kapitułę ekspertów oraz praktyków skupionych wokół Szerokiego Porozumienia na Rzecz Umiejętności Cyfrowych w Polsce.

Jego bogate doświadczenie obejmuje uczestnictwo oraz prowadzenie szkoleń na międzynarodowych konferencjach edukacyjnych w Toronto, Singapurze, Atenach, Helsinkach, Wiedniu czy Sarajewie. Współpracował z renomowanymi firmami i instytucjami takimi jak **Acer Polska, Amazon, Dell Polska, FRSE, Microsoft Polska, Multikino, Wacom Polska oraz Ambasada USA w Polsce**, dostarczając cenne wskazówki i szkolenia z zakresu edukacji cyfrowej.

Ma również doświadczenie w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, przeprowadzając szkolenia dla Wydziałów Prewencji Mazowieckiego Garnizonu Policji, Miejskiej Komendy Policji w Radomiu, kuratorów sądowych oraz rodzin z pieczy zastępczej. Jego wkład w rozwój bezpieczeństwa cyfrowego został doceniony przez Microsoft Polska, dla którego współtworzył kurs z zakresu cyberbezpieczeństwa, a także przez Ambasadę USA, z którą zorganizował cykl szkoleń dla polskich nauczycieli.

W swojej pracy akademickiej specjalizuje się w informatyce śledczej, cyberbezpieczeństwie oraz socjotechnikach, szczególnie w kontekście wykorzystania sztucznej inteligencji. Jest członkiem zespołu ds. wdrożenia sztucznej inteligencji w polskich szkołach przy MEiN. Jest również ambasadorem marki Banach 3D, polskiego producenta drukarek 3D, gdzie swoją wiedzę, doświadczeniem i pasją dzieli się przygotowując materiały multimedialne na platformie Youtube czy prowadząc szkolenia Rad Pedagogicznych z zakresu wdrożenia druku 3D w szkole.